



## RESOLUCIÓ PER LA QUAL ES RESOL UNA SOL·LICITUD DE SUBVENCIÓ A BRAND BOOKING GmbH

---

02/L0151 U15 N-55/15 BRAND BOOKING GmbH

### Fets

1. L'Institut Ramon Llull, d'acord amb allò que disposen els seus estatuts, té com a finalitat la projecció i difusió exterior de la llengua i la cultura catalanes en totes les seves expressions. Per al compliment dels seus objectius, l'Institut Ramon Llull dona suport a les polítiques de relacions exteriors en l'àmbit cultural de les institucions consorciades i contribueix a l'enfortiment de les marques Cultura Catalana, Catalunya i Barcelona des de la perspectiva cultural.

2. En data 11 de juny de 2015, el senyor Martin Agosti, en representació de l'entitat Brand Booking GmbH, presenta una sol·licitud de subvenció a l'Institut Ramon Llull per tal de fer possible la participació del grup Mishima al projecte Across Berlín durant l'estiu de 2015.

3. Grand Booking GmbH és un agència d'artistes internacionals que, alhora organitza esdeveniments musicals durant tot l'any.

4. *Across Berlin* és un projecte de Brand Booking GmbH que vol introduir nous grups al públic alemany. Després d'una primera edició l'any 2014 amb força èxit amb grups com Ed Prosek, Mya Audrey o Rootwords, aquest any han realitzat la segona edició. Durant cinc mesos, de maig a setembre, cinc grups internacionals han passat per Berlín durant una setmana realitzant quatre concerts en format reduït i acústic per diferents indrets de la ciutat i un concert amb la banda al complet a l'Auster Club de Berlín.

*Across Berlin* obre així les portes de Berlín a convidats internacionals de renom que encara són desconeguts a la capital alemanya, sempre oberta a nous estímuls i curiosa de conèixer músics de tot el món. El format escollit facilita que el grup convidat és pugui moure per tota la ciutat i fer sentir la seva música tota la setmana per preparar l'audiència pel concert final. A més, els convidats disposen de més temps per atendre la premsa i promocionar personalment la seva estada a la ciutat.

5. Mishima és un grup de música pop, amb influència de la cançó d'autor, creat a Barcelona l'any 1999. Publicà el seu primer disc l'any 2000 i, per bé que els seus dos primers discs, gravats en anglès, ja van ser força ben acollits per la crítica, el veritable reconeixement els va arribar amb la publicació del tercer, *Trucar a casa. Recollir les fotos. Pagar la multa* (2005), un àlbum íntegrament en català. També en català van publicar el següent treball, *Set tota la vida* (2007). La revista musical Rockdelux va triar *Set tota la vida* com un dels millors àlbums espanyols de la dècada. Al 2010 van publicar el seu cinquè àlbum *Ordre i aventura*, que els va portar a omplir el Palau de la Música Catalana el març de 2011, després d'una intensa gira. Al març de 2012 van editar el seu sisè disc *L'amor feliç*.

Al març de l'any passat va sortir a la venda el setè àlbum del quintet barceloní anomenat *L'ànsia que cura*, disc que presentaran al públic berlinès a més dels seus èxits més importants.



6. Els concerts de Mishima a Berlín es van dur a terme en els espais següents:

16.06.15: Kugelbahn. Situat al barri de Wedding, aquest petit bar típicament berlinès ofereix programació musical regular.

17.06.15: Griessmühle. Situat al cor del barri de Neukolln, aquest bar ofereix una continuada programació cultural (concerts, cinema, etc.) entre setmana a més de ser un club els caps de setmana.

18.06.15: Mein Haus am See. Entre un bar i un club, i situat al barri de Mitte, el local s'ha fet un lloc a l'escena cultural berlinesa per la qualitat de la seva programació musical.

19.06.15: Haubentaucher. Inaugurat aquest estiu, aquest nou espai a Revalerstr. ofereix cada cap de setmana una àmplia oferta musical ja sigui amb bandes de Pop, Rock, Soul o dj amb vessants més electròniques.

20.06.15: Auster Club. Amb una programació gairebé diari, l'Auster Club ofereix al públic berlinès una selecció d'artistes internacionals reconeguts i per conèixer. La sala, situada al barri de Kreuzberg té una capacitat d'unes 500 persones.

Brand Booking GmbH va organitzar els diferents concerts de Mishima als espais esmentats i durant la presència del grup a Berlín, s'encarregà juntament amb la seva agència de premsa Krüger Media de la comunicació i el cobriment mediàtic, així com de difondre l'activitat també entre el públic professional.

Brand Booking GmbH sol·licita la subvenció per un import de dos mil euros (2.000,00 €) per al finançament de part de les despeses derivades de la promoció: agència de premsa - Package Large, disseny de flyers, impressió de flyers i pòsters i la distribució de tot el material de promoció d'aquests dels cinc concerts de Mishima a Berlín.

7. En data 28 de juliol de 2015, el cap de l'Àrea de Creació de l'Institut Ramon Llull emet un informe favorable a l'atorgament de la subvenció sol·licitada per Brand Booking GmbH per al finançament de part de les despeses derivades de la promoció dels cinc concerts de Mishima a Berlín: agència de premsa - Package Large, disseny de flyers i pòsters, impressió de flyers i pòsters i la distribució del material de promoció.

8. En data 29 de juliol de 2015, el gerent de l'Institut Ramon Llull emet un informe favorable a la concessió d'aquesta subvenció directa.

9. La dotació necessària per a satisfer el pagament d'aquesta subvenció anirà amb càrrec als crèdits del pressupost de l'Institut Ramon Llull per l'any 2015. La partida pressupostària a la qual s'aplicarà aquest crèdit és la 004-044-404420 Promoció Exterior Música – Equipaments i Festivals-Subvencions. Aquesta partida pressupostària és adequada i suficient.

## **Fonaments de dret**

1. L'article 94.2 del Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya estableix que excepcionalment es



poden concedir directament subvencions innominades o genèriques, sempre que s'acrediti la impossibilitat de promoure la concurrència pública per les característiques del subvencionat o de les activitats a desenvolupar.

2. L'article 22.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i l'article 67.1 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, estableixen que es poden concedir, de forma directa i amb caràcter excepcional, les subvencions en què s'acreditin raons d'interès públic, social, econòmic o humanitari o d'altres degudament justificades que en dificultin la seva convocatòria pública.

3. L'article 13.2 e dels Estatuts de l'Institut Ramon Llull, atorga al seu director les facultats per resoldre en matèria de subvencions.

4. L'article 4 de l'Ordre ECO/172/2015, de 3 de juny, sobre les formes de justificació de subvencions

## **Resolució**

Per tant, resolc,

1. Atorgar a Brand Booking GmbH, la quantitat màxima de DOS MIL EUROS (2.000,00 €), per al finançament de part de les despeses derivades de la promoció: agència de premsa - Package Large, disseny de flyers, impressió de flyers i pòsters i la distribució de tot el material de promoció dels cinc concerts de Mishima a Berlín.

2. Establir que el beneficiari presenti a l'Institut Ramon Llull abans del 30 de novembre de 2015, com a documentació justificativa per a la tramitació del pagament de l'import total concedit en concepte de subvenció, un compte justificatiu (d'acord amb el model facilitat per l'Institut Ramon Llull) amb aportació de justificants de despesa que ha de contenir la documentació següent:

- Una memòria explicativa del compliment de la finalitat de l'activitat subvencionada i dels resultats obtinguts.
- Una memòria econòmica sobre els cost de l'activitat realitzada on hi consti:
  - Una relació classificada de les despeses de l'activitat, amb indicació del creditor, número de la factura, data d'emissió, l'import i la data de pagament o venciment.

La relació ha d'anar acompanyada de les factures o els documents de valor probatori equivalent en el tràfic jurídic mercantil o amb eficàcia administrativa, així com la documentació acreditativa del pagament.

La justificació haurà de ser amb factures originals i comprovants de pagament a nom del beneficiari de la subvenció.



Juntament amb la justificació de la despesa, s'haurà d'aportar cinc exemplars del material gràfic imprès (pòsters i flyers) amb la reproducció del logotip de l'Institut Ramon Llull.

- Una relació detallada d'altres ingressos, subvencions o ajuts públics o privats, que hagin finançat l'activitat objecte de la subvenció amb indicació de l'import i la seva procedència.

S'estableix un percentatge màxim de desviació pressupostària del 15% entre el cost inicialment pressupostat i el cost final justificat de l'activitat subvencionada que no comportarà reducció de la quantia de la subvenció atorgada. Aquest percentatge només podrà aplicar-se si es garanteix que s'ha acomplert l'objecte i la finalitat de la subvenció.

Juntament amb la documentació justificativa de la subvenció, s'haurà de presentar un certificat de residència fiscal emès per les autoritats competents del país de residència.

L'incompliment de l'obligació de justificació, així com la resta de les causes previstes a l'article 99 de la Llei de finances públiques de Catalunya i a l'article 37 de la Llei general de subvencions, podrà donar lloc a la revocació de la subvenció.

3. Ordenar i fer efectiu el pagament d'aquesta subvenció, després que el beneficiari hagi realitzat l'activitat i justificat les despeses d'acord amb allò que s'estableix a l'apartat segon.

4. Establir que Brand Booking GMBH doni a conèixer la col·laboració de l'Institut Ramon Llull a la seva web així com en tot el material publicitari associat a la participació de Mishima a Across Berlín.

5. Establir que el beneficiari estigui disposat a sotmetre's a les actuacions de comprovació que l'Institut Ramon Llull o altres òrgans competents estimin necessàries.

### **Recursos procedents**

Contra aquesta resolució, que no exhaureix la via administrativa, d'acord amb els articles 114 i 115 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, es pot interposar, recurs d'alçada davant del President del Consell de Direcció de l'Institut Ramon Llull, en el termini d'un mes a comptar des de la notificació.

Barcelona, 22 de setembre de 2015

El director de l'Institut Ramon Llull

Àlex Susanna i Nadal