

Col·laboració entre La City Parks Foundation (CPF) i l'Institut Ramon Llull

La City Parks Foundation (CPF) i l'Institut Ramon Llull presentaran la vetllada musical «Catalan Sounds On Tour: Mishima / Txarango / DJ sets by Headbirds» dins del festival Summerstage el 20 de juliol del 2014, de les 15.00 a les 19.00 h, al Central Park de Nova York (Estats Units d'Amèrica).

Prestacions de les parts

Programació

L'Institut Ramon Llull s'encarrega de seleccionar i contractar tots els artistes que actuaran en el programa. Els artistes estan subjectes al vistiplau per escrit de la CPF.

Gestions i despeses dels artistes

L'Institut Ramon Llull és responsable de totes les gestions i despeses dels artistes en relació amb el programa, que inclouen entre d'altres:

- Els honoraris dels artistes.
- Les despeses de desplaçament Barcelona - Nova York - Barcelona.
- La CPF oferirà als artistes un servei d'hospitalitat bàsic in situ, que inclourà el servei d'àpats (*catering*) del festival, però l'Institut Ramon Llull és responsable de tota necessitat addicional dels artistes.
- La City Parks Foundation és responsable de l'organització i les despeses del transport local.

Els artistes es faran càrrec dels tràmits i les despeses de visat, de les despeses d'allotjament i de qualsevol altra despesa que es derivi de la seva estada i de la seva actuació que no s'especifiqui en aquest document.

Màrqueting

- En tot el material de màrqueting que generi la CPF ha d'aparèixer una referència textual a l'Institut Ramon Llull.
- L'Institut Ramon Llull ha de rebre el vistiplau per escrit de la CPF per a qualsevol material publicitari o de màrqueting que generi. La CPF necessita un mínim de tres (3) dies hàbils per donar el vistiplau esmentat.

Prestacions de la City Parks Foundation - SummerStage

Producció

La CPF s'encarrega de proporcionar i gestionar tots els aspectes relacionats amb la producció del programa com ara: el backline acordat mútuament (detallat en annex), l'escenari, el sistema de so, la il·luminació de l'escenari, el subministrament elèctric, l'equip electrònic, el personal d'escena, el personal intern, l'equip de seguretat, els camerinos dels artistes amb aire condicionat i el servei d'àpats del festival per als artistes.

Mitjans impresos:

- Els crèdits de text de l'Institut Ramon Llull apareixeran a la llista d'esdeveniments de les més de 280.000 guies del SummerStage que es distribuïran per tota l'àrea metropolitana de Nova York, inclosa una inserció a la guia «Summer Music Preview Guide» de la *Time Out New York* del 2014 (data d'edició 14 de maig). *Subjecte al vistiplau de la CPF i a l'espai físic disponible. La CPF farà tot el possible per incloure-ho.

Mitjans electrònics:

- El logotip o el text de l'Institut Ramon Llull apareixeran a la secció «Supporters» de la revista electrònica del SummerStage.
- El logotip de l'Institut Ramon Llull (o el sublogotip) s'inclourà en el Calendari d'esdeveniments del lloc web.
- SummerStage farà una menció a Twitter etiquetant l'Institut Ramon Llull abans de cada espectacle en què participin.
- SummerStage farà esment de la col·laboració a Facebook abans dels espectacles.

Cartelleria, promoció i hospitalitat in situ

- Col·locació d'una (1) pancarta de 3' x 8' a l'escenari (orientació horitzontal) sobre la cabina del monitor. És una posició molt prominent que és visible per a tots els assistents durant tot el programa. L'Institut Ramon Llull ha de proporcionar la cartelleria, que està subjecta al vistiplau de la CPF. La CPF es reserva el dret de prohibir la cartelleria in situ i els logotips dels patrocinadors de l'Institut Ramon Llull que entrin en conflicte amb les empreses que ja col·laboren amb el festival Summerstage pel que fa a categoria (incloent-hi, entre altres, línies aèries, vins, cerveses) i beneficis.
- Possibilitat de projectar imatges a la pantalla LED de l'escenari. L'Institut Ramon Llull ha de proporcionar els arxius d'imatge, que estan subjectes al vistiplau de la CPF. La CPF es reserva el dret de prohibir la cartelleria in situ i els logotips dels patrocinadors de l'Institut Ramon Llull que entrin en conflicte amb les empreses que ja col·laboren amb el festival Summerstage pel que fa a categoria (incloent-hi, entre altres, línies aèries, vins, cerveses) i beneficis.
- Possibilitat d'utilitzar una tenda de 10' x 10' per promoure la difusió d'informació regional i de màrqueting de l'Institut Ramon Llull.
- Possibilitat de dur a terme concursos in situ i fora de les instal·lacions en col·laboració amb les activitats del SummerStage. Totes les promocions han de rebre el vistiplau de la CPF.
- Passis de treball per al personal de l'Institut Ramon Llull seleccionat.
- Llista de fins a un màxim de 20 convidats per a entrada vip (accés esquerre a l'escenari).
- Reconeixement verbal als productors de l'Institut Ramon Llull des de l'escenari al començament del programa.
- La CPF permetrà al personal de l'Institut Ramon Llull de fer entrevistes in situ, en les àrees autoritzades pel sindicat (als camerinos [no a la plataforma], darrere de l'escenari o a la zona de la pèrgola) per capturar continguts i entrevistar els artistes. Cal que aquest personal es coordini amb el nostre equip de premsa i amb el personal de producció. Només pot ser un equip de filmació.

Possibilitat de transferència a patrocinadors

- L'Institut Ramon Llull té el dret de transferir qualsevol o tots els avantatges que s'han esmentat anteriorment a: 1) un soci existent, o 2) un soci seleccionat expressament per a actes del SummerStage. Tots els avantatges que l'Institut Ramon Llull transfereixi a un soci estaran subjectes a una comissió de transferència del 20% de la quota total de patrocini (o equivalent) que el soci pagui a l'Institut Ramon Llull.
- La CPF ha de donar el vistiplau a qualsevol soci a qui es transfereixin avantatges en el marc del Summerstage. La CPF es reserva el dret de prohibir la transferència d'avantatges a socis que entrin en conflicte amb les empreses que ja col·laboren amb el festival pel que fa a categoria (incloent-hi, entre d'altres, empreses de cerveses, vins, xarxes mòbils/sense fils) i actius disponibles.

I, en prova de conformitat, la City Parks Foundation (CPF) i l'Institut Ramon Llull signen aquest document per quadruplicat (dos exemplars en català i dos en anglès) i a un sol efecte, a les respectives seus i en data

Alison Tocci
Presidenta
City Parks Foundation

Àlex Susanna
Director
Institut Ramon Llull

ANNEX: BACKLINE ACORDAT MÚTUAMENT

DJ SETS BY HEADBIRDS

Mixer 4 channels LINE, Allen & Heat XONE92”

Collaboration between the City Parks Foundation (CPF) and the Institut Ramon Llull

City Parks Foundation (CPF) and Institut Ramon Llull will present, Catalan Sounds On Tour: Mishima / Txarango / DJ sets by Headbirds as part of the SummerStage festival on July 20, 2014, from 3:00PM to 7:00 PM in Central Park. New York (USA).

Introducing the parties

Programming

Institut Ramon Llull will curate and contract all performing artist(s) for the program; all artists are subject to the final written approval of CPF.

Artist processes and expenses

Institut Ramon Llull will be responsible for all artist arrangements and costs associated with the program, including:

- Performance fees
- Travel expenses Barcelona - New York - Barcelona
- CPF will provide basic artist hospitality on-site, including festival catering, but Institut Ramon Llull will be responsible for any additional artist rider requirements
- City Parks Foundation will be responsible for local transportation arrangements and costs

The artists will be responsible for visa processes and expenses, accommodation expenses and any other expenses deriving from the trip and performance that are not specified in this document.

Marketing

- Institut Ramon Llull will have textual mention in any marketing materials that CPF may create.
- Institut Ramon Llull will secure CPF's written approval for any marketing and/or advertising materials that Institut Ramon Llull may create; a minimum of three (3) business days is required by CPF for such approval(s).

City Parks Foundation SummerStage Deliverables

Production

CPF will provide and manage all aspects of the program production including: mutually agreed backline (detailed in the appendix), stage, sound system, stage lighting, electrical service, artist backline, stage crew, house crew, security crew, air-conditioned artist dressing rooms, and festival catering for artists.

Print mediums:

- Institut Ramon Llull text credit will appear on the event listing in 280,000+ SummerStage program guides distributed throughout the NYC metropolitan area including insertion into the 2014 *Time Out New York* "Summer Music Preview Guide" (street date May 14). Subject to CPF approval and

physical space available. CPF will make all reasonable effort to include.

Electronic media:

- Institut Ramon Llull logo or text in Supporters section of SummerStage e-newsletter
- Inclusion of Institut Ramon Llull logo (or sub logo) on Website in Calendar Event
- SummerStage will provide one mention on Twitter tagging Institut Ramon Llull prior to each show they are involved in
- SummerStage will provide reasonable Facebook mention of the partnership prior to the shows

On-Site Signage, Promotion and Hospitality

- Placement of One (1) 3' x 8' on-stage banner (horizontal orientation) above the monitor booth. This highly prominent position is visible to all attendees throughout the duration of the program. Signage to be provided by Institut Ramon Llull— which is subject to approval by CPF. CPF reserves the right to prohibit on-site signage and logos of Institut Ramon Llull sponsors that conflict with existing SummerStage festival partnerships in terms of category (including but not limited to airline, wine, beer) and deliverable benefits.
- Opportunity to project visuals at the stage LED screen. Visual files to be provided by Institut Ramon Llull which is subject to approval by CPF. CPF reserves the right to prohibit on-site
- Signage and logos of Institut Ramon Llull sponsors that conflict with existing SummerStage festival partnerships in terms of category (including but not limited to airline, wine, beer) and deliverable benefits.
- Opportunity to use a 10' x 10' tent to promote to disseminate Institut Ramon Llull marketing and regional information from.
- Opportunity to conduct contests on-site and off-premise in conjunction with activities at SummerStage. All promotions must be approved by CPF.
- Working passes for select Institut Ramon Llull staff.
- Guest list for up to 20 for VIP entry, Stage left access.
- Verbal acknowledgement of Institut Ramon Llull producers support from the stage at the beginning of the program.
- CPF will permit Institut Ramon Llull staff to do on site interviews, in areas OK'd by the union (these are in dressing rooms (not on the deck) or behind the stage or in pergola area) to capture content / interview artist. These must be coordinated with our press team and onsite production staff. This can only be one film crew.

Sponsor Pass-through Opportunities

- Institut Ramon Llull will have the right to transfer any or all of the above benefits to a.) an existing partner, or b.) partner secured expressly for activation at SummerStage event(s). All benefits extended by Institut Ramon Llull to a partner will be subject to a pass-through fee of 20% of the total sponsorship fee paid (or equivalent) to Institut Ramon Llull by partner.
- CPF must approve any partner who will be provided benefits at SummerStage. CPF reserves the right to

prohibit the delivery of any benefit to partners that conflict with existing festival partnerships in terms of category (including but not limited to beer, wine, wireless/mobile) and available assets.

In witness whereof, and as evidence of their acceptance, the parties sign this document in quadruplicate (two copies in Catalan and two in English) for a single purpose at their respective venues on

Alison Tocci
President
City Parks Foundation

Àlex Susanna
Director
Institut Ramon Llull

APPENDIX: MUTUALLY AGREED BACKLINE

DJ SETS BY HEADBIRDS

Mixer 4 channels LINE, Allen & Heat XONE92”