



BARCELONA  
*INSPIRES*  
DESIGN  
PARTNER CITY 2015

MEMÒRIA DEL PROJECTE

## ÍNDEX

---



### ANTECEDENTS

La BODW de Hong Kong  
Barcelona, primera ciutat convidada a la BODW

### ORGANITZACIÓ

#### FASES DEL PROJECTE

Viatges de prospecció  
Coordinació dels equips de treball  
Conveni, licitació pública i altres contractacions  
Desenvolupament de la BODW

### DADES I XIFRES

#### DEFINICIÓ DEL PROJECTE *BARCELONA INSPIRES DESIGN*

L'estand de Barcelona

- 1.a. Les exposicions
- 1.b. El mur reactiu
- 1.c. La missió empresarial

Participació de ponents catalans al BODW Forum

Programa de dinamització

- 3.a. Activitats a l'estand de Barcelona
- 3.b. Activitats en el marc de l'IDT Expo
- 3.c. Presència de Barcelona al sopar de gala de la BODW
- 3.d. Activitats al PMQ
- 3.e. Altres activitats paral·leles

### ACCIONS DE COMUNICACIÓ I PREMSA

#### FINANÇAMENT DEL PROJECTE

Pressupost  
Altres col·laboracions

### ANNEX



## ANTECEDENTS

---

### 1. LA BODW DE HONG KONG

La **Business of Design Week (BODW)** de Hong Kong és un esdeveniment anual centrat en el disseny, la creativitat, l'arquitectura, la cultura i la innovació urbana i les marques que s'organitza a Hong Kong des de l'any 2002. Reconegut internacionalment, cada any atreu més de **100.000 visitants**, més de **70 ponents** internacionals i nombrosos representants dels mitjans de comunicació. Els actes principals de la **BODW** estan constituïts per un ampli programa de conferències, un sopar de gala amb lliurament de premis, exposicions, activitats relacionades amb l'àmbit educatiu del disseny, les marques i altres oportunitats de cooperació i de treball en xarxa.

Durant la **BODW** hi ha altres esdeveniments concurrents i associats, com la fira **Innovation Design and Technology (IDT Expo)**, organitzada pel **HKTDC**. Es tracta d'una fira comercial per a empreses de disseny, marques, professionals del sector creatiu i empreses tecnològiques. Dedicada al disseny, la tecnologia i les solucions de propietat intel·lectual, és la trobada sectorial més important de Hong Kong i d'Àsia d'aquest sector.

Adicionalment, també s'organitza el programa cultural **deTour**, que desplega durant deu dies activitats diverses relacionades amb l'àmbit de la creativitat, el disseny i la innovació. Aquest programa s'organitza, principalment, a l'espai **Police Married Quarters (PMQ)**.



## 2. BARCELONA, LA PRIMERA CIUTAT CONVIDADA A LA BODW

A partir de l'any 2004, la **BODW** va començar a convidar diversos països a l'esdeveniment com a *Partner Countries*. El primer va ser Suècia, i el van seguir Escandinàvia (2005), Regne Unit (2006), Itàlia (2007), Països Baixos (2008), França (2009), Japó (2010), Alemanya (2011), Dinamarca (2012), Bèlgica (2013) i, per últim, per celebrar el tancament de la primera dècada de col·laboracions amb països, l'any 2014 Suècia va tornar a ser convidada.

A partir de l'any 2015, l'organització va decidir canviar el model i convidar ciutats. Barcelona havia participat en la

**BODW - IDT Expo** de Hong Kong durant 6 edicions anteriors (2006-2010 i 2014), participació que va ser liderada pel Departament de **Promoció Econòmica Internacional** de l'**Ajuntament de Barcelona** amb la col·laboració de l'associació **Barcelona Centre de Disseny (BCD)**.

Gràcies a aquests primers lligams col·laboratius, l'any 2015 Barcelona va ser convidada i seleccionada per ser la primera *Partner City* de la **BODW** i de la fira **IDT Expo** amb el projecte *Barcelona Inspires Design*.



## ORGANITZACIÓ

---

El Hong Kong Design Centre (**HKDC**), associació que fomenta el desenvolupament del sector del disseny en aquesta ciutat asiàtica, és el principal organitzador de la **BODW**. Compta amb la col·laboració del **Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)**, l'organisme oficial del govern de la regió administrativa especial de Hong Kong que gestiona el centre de convencions, organitza fires i congressos i, a més a més, dona suport a les empreses locals.

Altres entitats que donen suport a la **BODW** i que també són *partners* locals del projecte són el Hong Kong Design Institute (**HKDI**), la Hong Kong Polytechnic University (**HK Poly U**), la Hong Kong Science and Technology Parks Corporation (**HKSTPC**), la Hong Kong Federation of Design Associations (**FHKDA**) i el Police Married Quarters (**PMQ**), un centre accelerador per a les indústries creatives.

A Barcelona, el projecte *Barcelona Inspires Design* va ser impulsat per l'**Ajuntament de Barcelona**, amb la participació de l'àrea d'Ocupació, Empresa i Turisme (a través de la Direcció de Promoció de Ciutat) i l'àrea d'Ecologia, Urbanisme i Mobilitat. També va comptar amb el suport del Departament de Relacions Internacionals, i l'Institut Ramon Llull es va encarregar de la seva organització i coordinació.

El projecte també va rebre el suport de Barcelona Centre de Disseny (**BCD**), Foment de les Arts i del Disseny (**FAD**) i Catalonia Trade & Investment (**ACCIÓ**), a més d'altres institucions, entitats i empreses locals, com **Turisme de Barcelona**, **Casa Àsia** o **ESADE**.



## FASES DEL PROJECTE

---

Després de diverses comunicacions i reunions entre els representants de l'Ajuntament de Barcelona i els organitzadors de la BODW, el compromís per tal de tirar endavant el projecte es va formalitzar mitjançant una Letter of intent adreçada al director executiu del HKDC, Edmund Lee, amb data 27 de juny de 2014. A finals d'aquell mateix any, es va demanar la implicació de l'IRL en el projecte, que va acabar confirmant la seva implicació el gener de 2015. Des d'aquell moment el projecte es va portar a terme en diferents fases:



## 1. VIATGES DE TREBALL I PROSPECCIÓ

Al mes de març de 2015 Barcelona va acollir la visita d'una nodrida delegació de Hong Kong, formada per prop de trenta representants de diverses institucions i entitats de la ciutat vinculades amb el món del disseny. Durant una setmana, els equips de l'IRL i de l'**Ajuntament de Barcelona** van organitzar diverses sessions de treball, visites i reunions que van permetre a la delegació de Hong Kong una primera presa de contacte amb la realitat del disseny, l'arquitectura i la creativitat de Barcelona i, al mateix temps, avançar en la concreció del projecte.

Es van dur a terme més d'una cinquantena de visites i entrevistes amb destacats professionals (dissenyadors, arquitectes, directius d'empreses i altres especialistes) que havien estat prèviament seleccionats per Hong Kong, amb l'objectiu de triar-ne una vintena que finalment van ser els conferencians convidats al **BODW Forum**.

A finals del mes d'abril un equip de treball format per representants de l'Ajuntament de Barcelona i de l'IRL va viatjar a Hong Kong per tal de prosseguir amb les reunions de treball i la definició de les diferents parts del projecte per, així, establir altres contactes i conèixer en detall els diferents escenaris on el projecte s'havia de desenvolupar.



## 2. COORDINACIÓ I ORGANITZACIÓ DELS EQUIPS DE TREBALL

Entre els mesos de març i desembre de 2015, l'Institut Ramon Llull va dur a terme l'organització i coordinació del projecte amb la col·laboració permanent tant de l'**Ajuntament de Barcelona** com dels representants del **BCD** i del **FAD**. Puntualment, també es va col·laborar amb altres entitats de la ciutat, com la **Fundació Mies van Der Rohe**, **Acció**, **Turisme de Barcelona** o **Casa Àsia**, entre altres.

L'**IRL** va assumir també la interlocució del projecte amb totes les institucions i empreses de Hong Kong, principalment el **HKDC** (responsable de la **BODW Forum** i altres gestions relacionades

amb l'organització de l'esdeveniment), el **HKTDC** (responsable de la gestió de l'espai firal i de tots els temes relacionats amb el muntatge i la promoció de l'estand de Barcelona) i el **PMQ** (responsable del **deTour** Programme i de la comercialització del espais pop up).

L'**IRL** va coordinar totes les accions amb la resta d'entitats, empreses, i agents implicats en el projecte que no van formar part dels equips de treball, i va portar a terme visites informatives, accions de promoció del projecte, organització d'actes, gestió jurídica i documental i reunions de seguiment.





### 3. CONVENI, LICITACIÓ PÚBLICA I ALTRES CONTRACTACIONS

La primera fita que va marcar la fase de preparació del projecte i va condicionar el seu calendari va ser la redacció i signatura d'un conveni de col·laboració entre l'**Ajuntament** i l'**IRL**. Aquest va ser el document que va regular l'organització del projecte i va fixar la seva dotació econòmica, la signatura del qual va tenir lloc el vint-i-nou d'abril de 2015. Per altra banda, es va organitzar un concurs públic per tal d'adjudicar el disseny i producció de l'estand de Barcelona (publicat al DOGC en data trenta-un de juliol de 2015), que es va resoldre en favor de l'empresa EXIT de Disseny S.L. el 29 de setembre de 2015. A més, l'**IRL** va assumir la contractació i pagament de la majoria de despeses derivades del projecte, tan a Barcelona com a Hong Kong. La contractació, amb el HKTDC, de l'espai de 400m<sup>2</sup> que havia d'acollir l'estand de Barcelona, va ser especialment rellevant, ja que incloïa una sèrie d'avantatges per a les empreses participants en la missió.

### 4. DESENVOLUPAMENT DE LA BODW

El projecte de participació de Barcelona va començar el 27 de novembre amb la inauguració del deTour Programme al **PMQ** i va finalitzar el 6 de desembre. Durant aquest període de deu dies van tenir lloc, de manera simultània, l'**IDT EXPO**, del 3 al 5 de desembre, i el **BODW Forum**, del 2 al 6 de desembre. Per tal de dur a terme la coordinació in situ del projecte i supervisar el seu correcte desenvolupament, es va traslladar a Hong Kong un equip de treball format per personal de l'Ajuntament de Barcelona, de l'**IRL** i del **BCD**. A banda, van viatjar els conferencians catalans del programa de la **BODW** i les empreses de la Missió Empresarial participants a l'estand Barcelona Inspires Design en el marc de l'**IDT Expo**. En total, durant els esmentats dies es va mobilitzar una delegació de prop d'un centenar de persones, la majoria vingudes de Barcelona i altres residents a la mateixa ciutat de Hong Kong.

## TRADE HALL

**11.048 VISITANTS**

(PROFESSIONALS ACREDITATS)

## INSPIRATION HALL

**20.030 VISITANTS**

## INNOTALKS

**80 PERSONES**

(ASSISTÈNCIA MITJANA PER ACTE)

## DETOUR PROGRAMME AL PMQ

**108.000 VISITANTS**

## DADES I XIFRES

---

En la fase inicial del projecte, Barcelona tenia, com a ciutat convidada, l'opció d'establir-se al Trade Hall i/o a l'Inspiration Hall, el qual finalment va ser escollit per presentar-hi el Barcelona Inspires Design. Segons les xifres facilitades pels organitzadors, l' **IDT EXPO** del Convention Centre va rebre al Trade Hall un total de **11.048 visitants**, mentre que la xifra de visitants a l'Inspiration Hall es va arribar als **20.030 visitants**. La publicació d'aquestes dades ha estat la confirmació que va ser una decisió encertada posar tot el pes de la participació a l'Inspiration Hall.

Pel que fa al perfil del visitant, el del Trade Hall era un visitant professional, que, a més necessitava registrar-se per accedir al recinte. Per altra banda, el visitant de l'Inspiration Hall tenia un perfil més generalista i agrupava un públic més jove, amb interès pel disseny, d'àmbit universitari, institucional o d'empresa i amb l'accés lliure al recinte. Respecte a les diferents xerrades, que van tenir lloc en el marc dels **InnoTalks** a l'Inspiration Hall de l' **IDT Expo**, van tenir una assistència mitjana de **80 persones** cadascuna.

Finalment, el **deTour Programme** al **PMQ** va rebre una xifra aproximada de **108.000 visitants** durant els deu dies. L'èxit d'afluència posa en evidència l'interès creixent del públic xinès més jove pel disseny, ja que el programa **deTour** oferia únicament propostes i activitats lligades a les tendències més actuals. Aquest caràcter innovador va constituir una excel·lent plataforma de visibilitat de les propostes de Barcelona.



## DEFINICIÓ DEL PROJECTE *BARCELONA INSPIRES DESIGN*

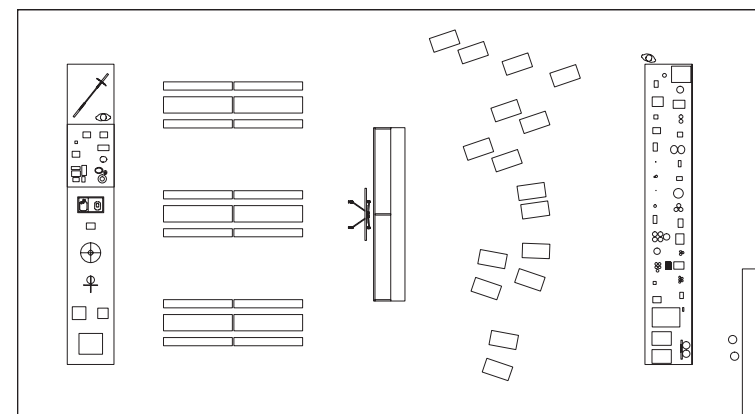
---

El projecte de participació de Barcelona com a ciutat convidada va constar de tres grans àmbits d'actuació: l'estand de Barcelona, la participació de ponents catalans al BODW Forum i el programa de dinamització.



## 1. L'ESTAND DE BARCELONA

L'estand de Barcelona a l'Inspiration Hall de l'**IDT Expo** ocupava un espai rectangular de 400 m<sup>2</sup> a l'entrada del recinte i va ser, alhora, una proposta expositiva i un punt de trobada per a les empreses i els creadors d'ambdues ciutats. El visitant va poder gaudir de dues interessants exposicions del disseny fet a Barcelona i també d'un espai on s'hi programaven activitats. L'estand va disposar d'espais de treball i de *networking* al llarg de tot el període expositiu. També es van organitzar presentacions i altres activitats de manera puntual.





### 1.a. LES EXPOSICIONS

Comissariada pel **BCD**, l'exposició ***Inspired in Barcelona*** va ser una petita selecció de 17 objectes signats per dissenyadors i empreses referents de Barcelona que abasten l'àmbit industrial, la moda o l'esport. La majoria d'ells han guanyat prestigiosos premis internacionals de disseny.

La selecció va tenir com a objectiu mostrar empreses i dissenyadors que ja venen els seus productes o serveis a Hong Kong. També va voler ser una important plataforma per aquells que volien obrir-se al mercat de Hong Kong i ser presentats davant un públic ampli interessat en disseny durant la **BODW**.

*El llistat complet dels productes de l'exposició **Inspired in Barcelona** es pot consultar a l'**Annex final** d'aquest document.*





Comissariada pel FAD, “**Independent Design**” va ser una exposició concebuda a partir de peces d’autors emergents que dissenyen, produeixen i treuen al mercat les seves pròpies creacions. En total van ser més de 40 peces de petit format, peces d’autors que han agafat el camí de l’autoedició i la marca pròpia com a projecte professional i de vida. Aquesta exposició es complementava amb una producció audiovisual de 6 minuts i mig de durada, protagonitzada per **Cecilia Tham**, i que portava per títol **Born in Hong Kong, living design in Barcelona.**

*El llistat complet dels productes de l’exposició **Independent Design** es pot consultar a l’Annex final d’aquest document.*







### 1.b. EL MUR REACTIU

Al mig de l'estand es va alçar una pantalla de grans dimensions [ 2,2 metres d'alçada per 3,35 metres d'amplada] que va funcionar com a reclam i tarja de presentació de Barcelona i, alhora, com a gran finestra interactiva sobre la ciutat. En aquest mur, que reaccionava de manera intel·ligent a la curiositat de l'espectador, el visitant de la Innovation and Design Technology Expo va descobrir la riquesa del disseny, l'arquitectura, l'urbanisme i la cultura de Barcelona d'una manera sorprenent i atractiva.

El mur, format per més de 100 fotografies en alta definició i més de 60 vídeos de curta durada en resolució 4K, va incorporar tres breus presentacions que s'activaven automàticament quan detectaven la presència del visitant. També va permetre un ús interactiu en els moments de transició entre cadascuna d'aquestes presentacions. D'altra banda, també es va utilitzar el mur com a superfície per projectar el clip ***Born in Hong Kong, living design in Barcelona*** tres cops al dia.





### 1.c. LA MISSIÓ EMPRESARIAL

La participació de Barcelona com a ciutat convidada ha fet possible establir nous marcs de negoci entre Barcelona i Hong Kong. Amb motiu de la celebració d'aquest esdeveniment es va portar una important missió comercial a Hong Kong coordinada pel **BCD** amb el suport d'**ACCIÓ** (Catalonia Trade & Development) i de l'**Ajuntament de Barcelona**. A la missió hi van participar vint empreses de l'àrea de Barcelona relacionades amb el món del disseny, des del disseny de mobles i d'interiors fins al disseny industrial. Aquesta delegació d'empreses estava formada per **4-id Design Network, Ànima Barcelona, BD Barcelona Design, Brand Your Shoes, Carpyen, Dear Design, Domestic Data Streamers, Dosnoventa Bikes, El Nan, Gemma Bernal Design, Grifone, Grotesque Shoes, Innou, Mediclinics, Mobles 114 editions, RS Barcelona, Siarq Advanced Solar Design, Stimulo Design, Workplane Design, Zebra Design and Retail**.

Totes les empreses van disposar d'una àrea habilitada dins l'estand de Barcelona, cosa que els va permetre fer reunions comercials i donar-se a conèixer a través de trobades amb diferents contactes i empreses xineses. Aquesta participació ha permès facilitar col·laboracions puntuals i permanents entre empreses del sector del disseny de les dues ciutats i ajudar a obrir el mercat del sector del disseny local al mercat asiàtic.





## 2. PARTICIPACIÓ DE PONENTS CATALANS AL BODW FORUM

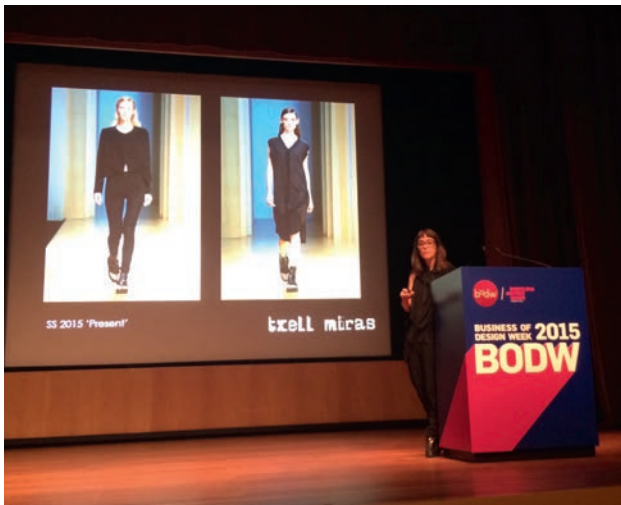
Barcelona, com a ciutat convidada a la **BODW**, va tenir un protagonisme destacat al **BODW Forum**, un dels esdeveniments amb més prestigi a l'Àsia dins l'àmbit del disseny, la innovació i el branding. Aquest congrés, que anualment s'organitza a Hong Kong coincidint amb l'**IDT Expo**, és un espai de reflexió i debat que compta amb la participació de ponents de primera línia internacional.



El disseny, l'arquitectura, la creativitat i les marques principals de Barcelona van tenir un protagonisme destacat en aquest congrés, amb la presentació de prop d'una vintena de xerrades del total de les quaranta que es van programar.

Hi van participar dissenyadors com **Javier Mariscal, Martí Guixé, David Ruiz, Jorge Pensi, Gabriele Schiavon i Gerard Sanmartí, Txell Miras i Josep Abril**. També hi va haver una presència destacada d'arquitectes com ara **Benedetta Tagliabue** o **Fermín Vázquez**. Aquesta nodrida presència de representants barcelonins va ser complementada amb altres xerrades sobre marques i empreses de la ciutat internacionalment reconegudes, com el **Festival Sónar (Ventura Barba)**, **FC Barcelona (Xavier Asensi i Dídac Lee)**, **Mango (David Sancho)**, **Desigual (Jordi Balsells)**, **Roca (Carlos Velázquez)** o **Cricursa (Ferran Figuerola)**, així com sobre disseny urbà i habitatge, a càrrec de **Josep Maria Montaner**, Regidor d'Habitatge de l'Ajuntament de Barcelona. Finalment, l'art i el patrimoni de la ciutat també van ser representats en aquest important congrés amb xerrades de l'artista **Jaume Plensa** i del director de les obres de la **Sagrada Família, Jordi Faulí**.

El llistat complet de ponents de Barcelona convidats a la **BODW 2015** es pot consultar a l'**Annex final** d'aquest document.





### 3. PROGRAMA DE DINAMITZACIÓ

Barcelona també va oferir un programa de dinamització en col·laboració amb altres empreses, institucions i agents directament implicats. Les activitats del programa es van dur a terme en diferents ubicacions: a l'estand **Barcelona Inspires Design**, a l'IDT Expo, al sopar de gala i al PMQ.



### 3.a. ACTIVITATS A L'ESTAND DE BARCELONA

L'estand de Barcelona va acollir durant aquests dies diverses activitats que servien per dinamitzar, explicar i fer més visible la presència de Barcelona a l' **IDT Expo**, com ara un acte de *networking* i promoció turística de Barcelona i algunes presentacions de les empreses. A l'estand també es va organitzar la presentació del projecte de col·laboració educativa entre la Unió Europea i Hong Kong **Green Living and Sustainability in the Community**. Hi van participar més de vint-i-una escoles de secundària procedents de diferents països europeus i de Hong Kong. L'equip integrat per tres estudiants de l' **IES Ernest Lluch** de Barcelona va guanyar el concurs. Com a premi van ser convidades a Hong Kong, acompanyades de la seva professora, per explicar el projecte guanyador **Beautiful Green Neighborhoods**, juntament amb els seus companys de Hong Kong. El primer tinent d'alcalde, Sr. **Gerardo Pisarello**, va cloure l'acte amb unes paraules. Es pot consultar el recull en imatges i el vídeo de l'acte als enllaços següents:

[Barcelona a la Hong Kong BODW 2015 \(PHOTOS\)](#) ►

[Projecte Escoles Sostenibles a la Business of Design Week de Hong Kong \(VIDEO\)](#) ►

Una altra activitat a l'estand que va generar gran interès va ser la celebració d'un sorteig durant el segon dia de la Fira d'una samarreta del **FC Barcelona** signada per tots els jugadors del primer equip. L'objectiu de celebrar aquest sorteig va ser generar tràfic de visites a l'estand.







### 3.b. ACTIVITATS EN EL MARC DE L'IDT EXPO

En el marc de l'**IDT Expo** van tenir lloc a l'auditori de l'*Inspiration Hall* altres activitats, recollides en el programa de conferències **Innotalks**. En aquest marc, i amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, s'hi va programar: els diàlegs *Barcelona-Hong Kong: Best Innovation Practices*, organitzats per **Casa Àsia** i amb la participació de rellevants ponents i l'assistència de prop de 100 persones; el seminari *Designing the Tourism of the Future* organitzada per **Turisme de Barcelona** i la conferència *Why should we all stop working and start making?*, per **Cecilia Tham de Makers of Barcelona**.



L'**IDT Expo** també va proporcionar els espais **Open Forum al Trade Hall**, que es van posar a disposició de les empreses de la missió empresarial per tal que aquestes oferissin al públic professional del Trade Hall xerrades sobre els seus productes, innovacions i serveis. Es van acollir a aquesta iniciativa sis empreses de la missió: **Stimulo Design, Brand Your Shoes, Domestic Data Streamers, Siarq, 4-id Network i Mediclinics**.



### 3.c. PRESENCIA DE BARCELONA AL SOPAR DE GALA DE LA BODW

El Sopar de Gala de la **BODW**, que va tenir lloc el 4 de desembre, és un dels esdeveniments més importants de la **BODW**.

Tradicionalment, el país convidat ha estat cada any l'encarregat de programar una actuació de curta durada representativa dels valors i de la tradició del país convidat.

Per a l'edició de 2015 Barcelona va apostar per sorprendre al públic assistent, amb gran èxit, amb un tast de l'espectacle

*Foot-Ball*, de la companyia de dansa **Gelabert-Azzopardi** i amb coreografia de **Cesc Gelabert**. Es tracta d'un espectacle de gran modernitat i extremadament creatiu, que vincula la dansa contemporània amb el futbol. L'espectacle combina la coreografia dels ballarins en escena amb imatges projectades en pantalla de les millors jugades del **FC Barcelona**. Precisament, Hong Kong, com a ex colònia britànica, és una ciutat amb una gran afició al futbol.



### 3.d. ACTIVITATS AL PMQ

Un dels partners de la **BODW** és el **PMQ**, una organització sense ànim de lucre compromesa amb la promoció de la creativitat, l'educació, les arts i la cultura. Es tracta d'un espai multiús per empreses i professionals del sector creatiu i pels ciutadans ubicat en uns edificis històrics amb una ubicació privilegiada al centre de Hong Kong,. El seu objectiu és connectar els creadors i el disseny en un sentit ampli amb el mercat.



Durant la setmana de la **BODW**, altres espais i institucions de la ciutat van organitzar activitats relacionades amb el món del disseny, adreçades a joves promeses del sector amb l'objectiu d'impulsar i promocionar el seu talent. El **PMQ** també organitzava el programa **deTour**, amb activitats que incloïen, entre altres, diàlegs sobre disseny, seminaris o exposicions amb l'objectiu d'atreure visitants. El **deTour Programme 2015** va tenir lloc del 27 de novembre al 6 de desembre.

Barcelona va tenir protagonisme al **PMQ** a través de la programació de tres activitats: Roca-One Day Design Challenge, East Meets West, Reactable.



La primera d'elles va ser el **“ROCA-One Day Design Challenge”**, un concurs de disseny impulsat per la multinacional catalana amb l'objectiu d'impulsar el talent de joves promeses creatives promovent un repte relacionat amb el bany que els participants havien de resoldre en el mateix dia. El concurs va ser un èxit amb **més de 100 participants**.

Al PMQ també es va ubicar la proposta **East Meets West** a càrrec de l'empresa catalana **Domestic Data Streamers**. Es tractava d'una instal·lació interactiva feta a base de fils de colors que

evolucionava en funció de les respostes que el públic participant donava a una sèrie de preguntes relacionades amb el disseny i el seu perfil personal. Aquesta activitat va tenir un gran èxit de participació de públic.

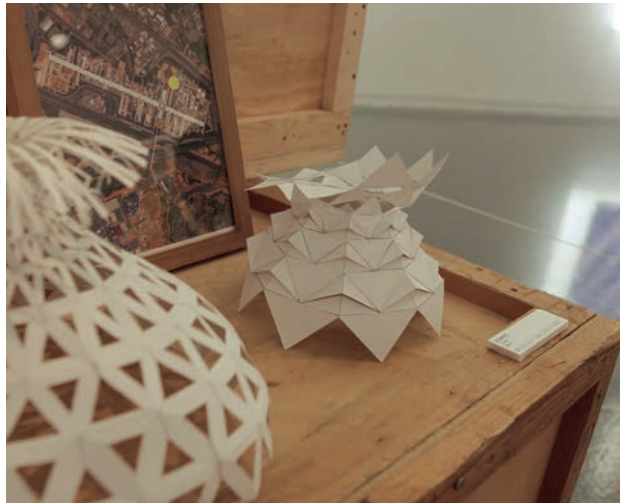
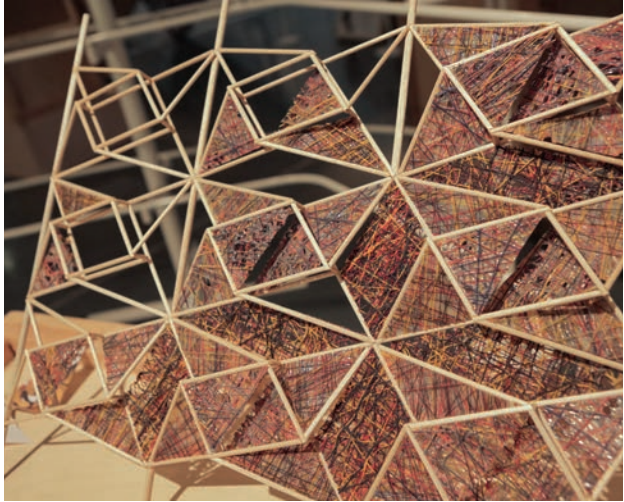
La tercera activitat al PMQ de Barcelona va ser la presència i programació musical de **Reactable**, un instrument de música electroacústica, dissenyat com una nova tecnologia per fer música i interaccionar amb els assistents, va tenir un èxit notable de públic.



### 3.e. ALTRES ACTIVITATS DE PARAL•LELES

El programa de Barcelona també va comptar amb altres activitats a Hong Kong. Coincidint amb la **BODW**, l'estudi d'arquitectura **Miralles-Tagliabue EMBT** va inaugurar, en una de les sales d'exposicions de la **HKDI Gallery**, l'exposició **Urban regeneration- Past Present and Future** una selecció de projectes internacionals que presenten idees innovadores sobre la regeneració urbana, i que es podrà veure fins el febrer de 2016.

A banda d'aquesta iniciativa, es van organitzar actes de caire econòmic i empresarial. **ESADE** i la **China University de Hong Kong (CUHK)**, amb el suport de l'àrea d'Ocupació, Empresa i Turisme de l'Ajuntament, van organitzar un seminari per a directius xinesos sota el nom de **"China and Europe - Challenges and Opportunities"** per potenciar la creació d'oportunitats de negoci, amb una assistència de 80 empresaris.





També l'empresa **BD Barcelona Design** va organitzar una exposició de mobles de Disseny When Design meets Art @ Barcelona, juntament amb Amelie&Tulips Gallery, durant els tres dies de la Fira.

Per últim, el **Global Design Network (GDN) Symposium 2015**, Intermediation: Creative Match-matching, organitzat pel **FHKDA**, va promoure una xerrada sobre Barcelona (**Barcelona, a city driven by design and innovation**), a la qual va convidar com a ponent a Mario Rubert, en representació de l'**Ajuntament de Barcelona** i que va comptar amb una assistència de 85 persones.

L'agenda completa de totes les activitats realitzades dins el programa de dinamització es pot consultar a l'**Annex final** d'aquest document.





## ACCIONS DE COMUNICACIÓ I PREMSA

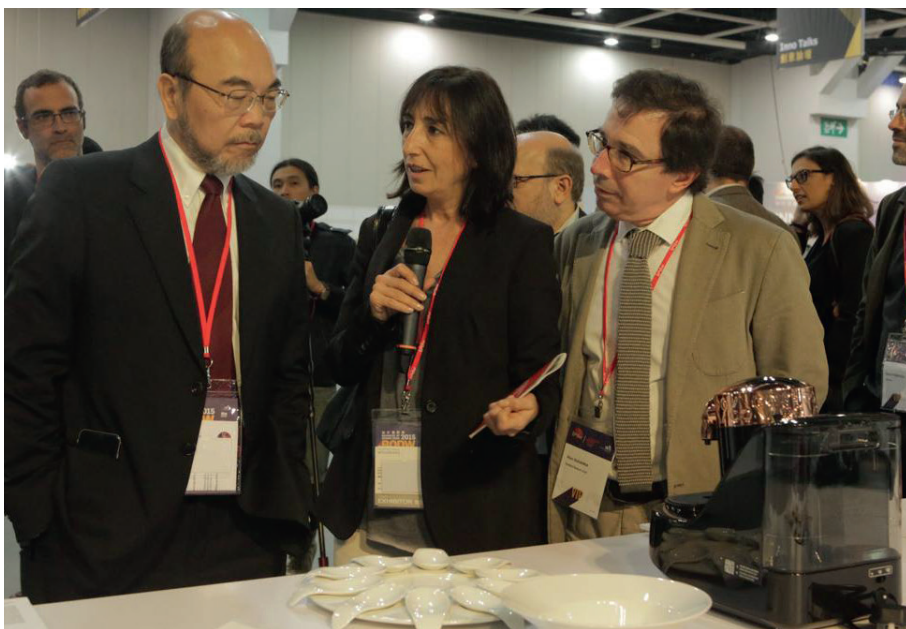
---

Es van organitzar quatre presentacions a la premsa del projecte, tres a Hong Kong i una a Barcelona. Les de Hong Kong varen tenir lloc el vint-i-sis de setembre, amb la participació de **Madrona Marcet**, directora de l'oficina d'Acció a Hong Kong, el vint-i-sis de novembre, amb la participació de **Núria Betriu**, consellera delegada d'Acció i tres de desembre, en el context de la cerimònia inaugural de la setmana amb la participació d'**Àlex Susanna**, Director de l'IRL i de **Gerardo Pissarello**, Primer tinent d'alcaldia. La presentació a la premsa a Barcelona va tenir lloc a l'**Ajuntament** el dia dinou de novembre i va comptar amb la participació de **Gerardo Pissarello**, **Àlex Susanna**, **Gabriele Schiavon**, **Isabel Roig**, com a representants de l'**Ajuntament**, de l'**IRL**, del **FAD** i del **BCD** respectivament.

Per tal de donar a conèixer en detall la participació de Barcelona com a ciutat convidada a la **BODW 2015**, l'**IRL** va crear una pàgina web monogràfica del projecte en anglès que contenia tota la informació de la participació de Barcelona a Hong Kong, dades de les empreses de la missió empresarial, el programa d'activitats de Barcelona, etc., així com amplis reculls de fotografies.

[\[http://barcelonahk.llull.cat\]](http://barcelonahk.llull.cat) ►





Durant la celebració de la **BODW** es van dur a terme diverses presentacions i trobades amb mitjans de comunicació, nacionals i internacionals (dos mitjans de comunicació com **BTV** i **El País** van enviar periodistes a Hong Kong per cobrir el projecte). La relació de les aparicions a diferents mitjans i els clippings de premsa, juntament amb alguns vídeos enregistrats, i reculls d'imatges es poden consultar en el següents enllaços:

**[Barcelona a la Hong Kong BODW 2015 \(PHOTOS\)](#)** ►

**[Clipping premsa del projecte \(WEB\)](#)** ►

**[BODW + Ponents catalans participants al Hong Kong BODW Forum \(VIDEO\)](#)** ►

**[Estand Barcelona Inspires Design \(VIDEO\)](#)** ►

El projecte va comptar amb la producció de diversos materials de comunicació: elements de senyalització vertical, invitacions digitals, la publicació d'un llibret de 33 pàgines amb informació detallada del projecte (veure anex final) i també, com a element de marxandatge, una bosseta de caramels commemorativa del projecte Barcelona Inspires Design.

## FINANÇAMENT DEL PROJECTE

---

### 1. PRESSUPOST

El projecte de la participació de Barcelona com a ciutat convidada a la **BODW** comptava amb un pressupost total inicial de 315.000 euros que, d'acord amb el conveni signat per l'**Ajuntament de Barcelona** i l'**IRL**, van ser aportats per l'**Àrea d'Hàbitat Urbà** (247.500€) i per l'**Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació** (67.500€). Per la seva banda, l'**IRL** preveia assumir la realització del web del projecte amb recursos propis i la despesa corresponent als costos de personal en l'execució d'aquest projecte per un import total de 93.464,64 €.

Aquest pressupost estava destinat a cobrir totes les despeses derivades de l'organització del projecte, les principals partides del qual corresponien al lloguer d'espai a l'**IDT Expo** per l'estand de Barcelona (85.000 euros), al disseny i producció de l'estand (89.700 euros) així com altres despeses necessàries de producció (viatges, transports, assegurances, traduccions, publicacions, etc.). El projecte s'ha executat segons les estimacions previstes malgrat algunes desviacions no significatives, produïdes especialment per la fluctuació del tipus de canvi.

### 2. ALTRES COL·LABORACIONS

Com a organitzador i coordinador del projecte, l'**IRL** va signar dos acords de col·laboració amb empreses privades que beneficiaven el projecte.

Per una banda, es va signar un acord de col·laboració amb l'aerolínia **Cathay Pacific**, que proporcionava alguns avantatges en la compra de bitllets d'avió amb vols amb sortida des de Barcelona i destinació a Hong Kong. Aquest acord es va fer extensiu a tots els partners del projecte.

Per l'altra, es va aconseguir un preu especial amb **Accord Hotels**, amb unes condicions molt avantatjoses en els tarifes de les habitacions de l'hotel **Novotel Century de Hong Kong**, durant la **BODW**. Aquest acord es va fer extensiu a tots els partners del projecte.

# ANNEX

## LIBRET DE PRESENTACIÓ IDTE HONG KONG VEURE LLIBRET ►

The image displays a grid of 36 pages from a presentation book. The top-left page is a red title page with the text "BARCELONA INSPIRES DESIGN". The subsequent pages feature a mix of text, images, and graphics. Biographies of Antoni Gaudí and Enric Miralles are included. Project descriptions are accompanied by photographs of architectural models and spaces. A central section contains a grid of small images representing various design objects. The bottom half of the book is dominated by a detailed schedule of events, listing dates from November 27th to December 11th, with specific times and locations for each activity. The final page on the right is a red page containing a QR code and logos of sponsors and partners.



Promogut per la ciutat de Barcelona



Organitzat i coordinat per



Socis estratègics



Amb la col·laboració de

